



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support



Thailand
Medical Hub
Healthcare Capital of the World

ประเด็น : เศรษฐกิจสุขภาพ

เพิ่มมูลค่านวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการทางสุขภาพ มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ
(Medical & Wellness Hub)





เป้าหมายที่เป็นรูปธรรม

1. สถานประกอบการและสถานพยาบาลมีมาตรฐานรองรับชาวไทยและพร้อมรับชาวตามมาตรการผ่อนคลายเป็นของรัฐบาล
2. อุปกรณ์ทางการแพทย์มีศักยภาพ และผลิตภัณฑ์สมุนไพร รองรับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกที่ 2 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก
3. มีพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
4. ชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างเศรษฐกิจ



ประเด็น เศรษฐกิจสุขภาพ

1. สร้างรายได้สู่ชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศไทย
3. สร้างความเชื่อมั่นในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกที่ 2 ให้กับประชาชนชาวไทยและต่างชาติ
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความสัมพันธ์ที่ดีให้กับนานาชาติ



ภาคีที่ร่วมงาน



พื้นฐานและ กระบวนการ

มาตรการที่ 1

ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. สถานประกอบการและสถานพยาบาลมีมาตรฐานรองรับชาวไทยและพร้อมรับชาวตามมาตรการผ่อนคลายเป็นของรัฐบาลครอบคลุมทุกจังหวัด
2. มีจังหวัดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต้นแบบในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง อาทิ ภูเก็ต เชียงใหม่ บุรีรัมย์ ชลบุรี
3. มีระบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการมีส่วนร่วมในการกระตุ้นเศรษฐกิจ

มาตรการที่ 2

ขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจสุขภาพ

1. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสมุนไพรที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และส่งเสริมการนำภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยเพื่อต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจ
2. พัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

มาตรการที่ 3

ขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการทางสุขภาพ

1. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงนวัตกรรม และนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรองรับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกที่ 2 เพื่อนำไปสู่สำหรับการบริโภคภายในประเทศ และเป็นฐานการส่งออก และคงไว้ซึ่งทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ
2. ยกกระตือรือร้นเป็นศูนย์กลางศูนย์ทดสอบเครื่องมือแพทย์ที่มีมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องมือแพทย์
3. ส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐให้มีศักยภาพในการผลิตในกลุ่มสมุนไพร เพื่อรองรับการรักษาพยาบาลและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

มาตรการที่ 4

ขับเคลื่อนการส่งเสริมการค้าการลงทุน การตลาด และประชาสัมพันธ์

1. ส่งเสริมจับคู่เจรจาทางธุรกิจด้านสมุนไพรและบริการสุขภาพแบบครบวงจรในช่องทางที่มีศักยภาพ
2. ประชาสัมพันธ์ในนามประเทศไทยแบบ Country Branding และส่งเสริมให้มี Outlet ของประเทศไทย



Quick Win

3 เดือน

1. สร้างภาพลักษณ์สมุนไพรผ่านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อาหาร ความงาม และการแพทย์แผนไทย
2. ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการสมุนไพรและคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรเด่นในพื้นที่เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพ
3. คัดเลือกพื้นที่ต้นแบบ และสร้างต้นแบบกลไกการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ
4. ส่งเสริม สถานประกอบการและสถานพยาบาลมีมาตรฐานรองรับชาวไทยและพร้อมรับชาวตามมาตรการผ่อนคลายเป็นของรัฐบาลในพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น
5. พัฒนาวิธีการตรวจ/นวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ เพื่อรองรับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกที่ 2
6. มีต้นแบบผลิตภัณฑ์ บริการที่ผ่านการวิจัยพัฒนา

6 เดือน

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นวัตถุดิบสมุนไพรผ่านตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพร
2. จับคู่เจรจาธุรกิจวัตถุดิบสมุนไพรระหว่างเกษตรกรและผู้ผลิต
3. ขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพผ่านช่องทาง Online และ Offline
5. ได้วิธีการตรวจ/นวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ เพื่อรองรับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกที่ 2

9 เดือน

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่านนิทรรศการร่วมกับ Modern trade
2. จับคู่เจรจาธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการต่างประเทศ
3. เมืองสมุนไพรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับเศรษฐกิจในชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (5 จังหวัด)
4. มีนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์รองรับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกที่ 2 (2 ผลิตภัณฑ์)
6. มีหน่วยบริการตรวจเครื่องมือแพทย์ตามมาตรฐาน (4 รายการ)

12 เดือน

1. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการบริโภคสมุนไพร (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)
2. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับการจดทะเบียน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)
3. มีผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม (2 ผลิตภัณฑ์)
4. ประเทศไทยมีนวัตกรรมทางการแพทย์และศูนย์ทดสอบเครื่องมือแพทย์ที่มีมาตรฐานสากล
5. สถานประกอบการและสถานพยาบาลมีมาตรฐานรองรับชาวไทยและพร้อมรับชาวตามมาตรการผ่อนคลายเป็นของรัฐบาล (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support

Thailand Medical Hub



Line ID : 377yveno

Contact Information

International Health Division,

DHSS, MOPH Thailand

Call Center : 02-1937999

Office : 02-1937014

Website : www.thailandmedicalhub.net

Email : medicalhub.hss@gmail.com

ขอบคุณค่ะ